

(別表)

### 評価項目及び評価基準

下表に基づき、各項目1～8のうち項目5及び8は配点を各20点、その他の項目は各10点、合計100点満点として評価し、審査員の評価点合計により算出する。

評価項目		評価点				
1	本事業実施期間において、本市が運営する現観光ウェブサイトをも最適化していくことを意識した、KPI設計・データに基づいた分析を実施し、改善策イメージをデータに基づき分析し、課題を踏まえたうえで、ウェブサイトの改善提案を行えるか					
2	海外への広告配信を行う際に、広告運用上国内とは異なり、重視すべきポイントが提案されているか					
3	本市の強みを活かし、ターゲットとするユーザーに響く動画制作が見込めるか					
4	広告配信に関し、具体的・効果的な戦略が練られているか					
5	広告の最適化に関し、具体的・効果的な戦略が練られているか					
6	事業を問題なく実行できる体制やスケジュールとなっているか					
7	事業費の積算は妥当であり、本市が求めている提案と見合っているのか					
8	本市の特徴を把握し、本市にとって最適と思われるプロモーション戦略が練られているか					